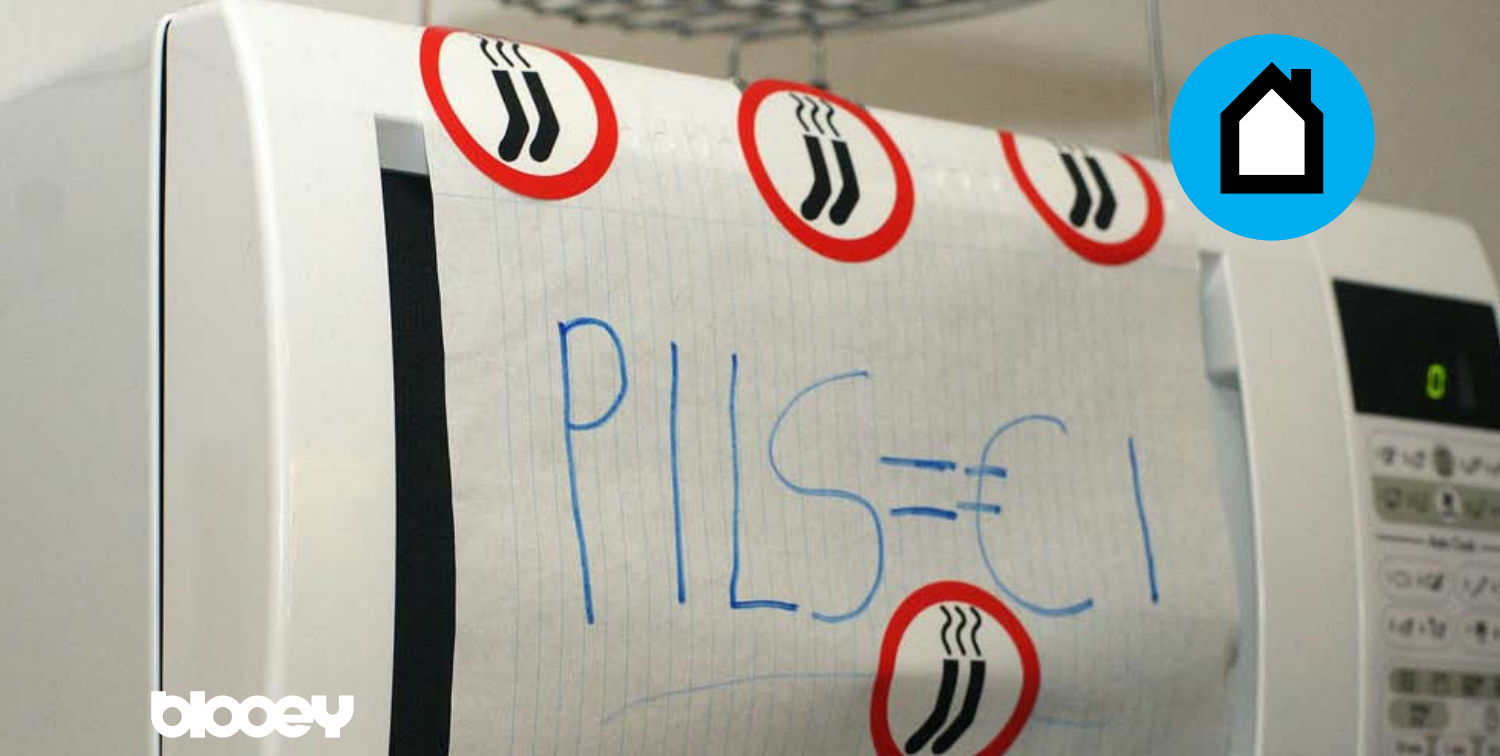


blooey
STUKAFEST

MERKVISIE EN CAMPAGNE STUKAFEST 2009

Het Studenten Kamer Festival heeft Blooey gevraagd als partner om het concept STUKAFEST verder te ontwikkelen en de campagne voor 2009 te maken.

www.stukafest.nl



bloey

STUKAFEST

'Leuk, super gezellig en intiem' allemaal waar..., maar wat is het karakter van STUKAFEST nu echt? Tijdens een serie creatief strategische workshops hebben we samen de visie van STUKAFEST helder en krachtig verwoord als:

STUKAFEST is het meest eigenzinnige culturele festival voor en door studenten.



MERKWAARDEN

De merkwaarden geven eigenheid en diepgang aan het merkkarakter. Met de merkwaarden definiëren we de essentie van STUKAFEST.

Toegankelijk: prijs / lokatie / het soort mensen dat er komt

Aantrekkelijk: voor het publiek / de pers / de artiesten / het bestuur

Persoonlijk: puur / intens / zelf georganiseerd / voor ieder wat / mvo

Eigenzinnig: spannend / verassend / innovatief / studentikoos

Nieuwgierig: steeds weer nieuwe dingen proberen en laten zien

Onafhankelijk: financieel gezond / vrije lokale invulling / van en door studenten



STRATEGIE

Het strategische scenario wordt gekenmerkt door een beperkt aantal kamers per stad, gericht op nieuwe doelgroep en met commerciële sponsoring. Het is hierbij essentieel om te vernieuwen vanuit de kracht van het concept STUKAFEST.

Daarbij hebben we de volgende missie opgesteld: STUKAFEST is een organisatie die studenten een podium biedt om zich maatschappelijk te ontplooiën en cultuur van dichtbij te ervaren.

CULTUUR
OP KAMERS



bloey

POWERLINE

Omdat we een professionalisering inzetten waarbij het doel is om met het juiste gevoel de doelgroep uit te breiden en nieuwe commerciële partners te vinden, is het erg belangrijk om een pakkende en duidelijke slogan te hebben. Een slogan die in een paar woorden uitlegt waar het om gaat en hoe de sfeer is...



LOGO UPDATE

Het logo was al een herkenbaar beeldmerk voor het STUKAGEvoel, maar kon steker. Onze 'update' bouwt voort op de visuele eye catcher, maar is nog meer een merk-icon door een verbeterde grafische balans en lekkere vormdetails.

CULTUUR
SOKS



THEMA CAMPANGE 2009

Naast de powerline die voor merkcommunicatie een lange termijn karakter heeft, introduceert STUKAFEST elk jaar een nieuw thema om de campagne aan te vullen (voor verschillende media en verschillende steden). *'Cultuur Soks!'* legt op een eigenzinnige (studentikoze) manier de nadruk op het logo en speelt met de betekenis die cultuur heeft voor studenten.



STUKAFEST CULTUUR OP KAMERS

PRIJZEN
1 ronde: € 3,50
3 rondes: € 9,-
3 rondes + feest: € 11
Feest: € 3,50

TIJDSchema
20.30 - 21.00 uur : Ronde 1
21.30 - 22.00 uur : Ronde 2
22.30 - 23.00 uur : Ronde 3
vanaf 23.00 uur : Stukafeest

- Steden
- Organisatie
- Beeld en geluid

Welkom op de Stukasitel!

Cultuur op kamers

Een knallend optreden tussen de biertassen en studieboeken of een interne literaire voordracht onder een hoogslaper? Het kan allemaal tijdens Stukafest! Bij het Studentenkamerfestival worden studentenkamers in negen steden omgetoverd tot minitheaters. Kies uit het programma in jouw stad je drie favorieten en fiets van kamer naar kamer naar je voorstellingen. Na de laatste ronde gaan zowel publiek als artiesten los op het legendarische Stuka-Feest.

Stukafest 2009 wordt mede mogelijk gemaakt door:

Prins Bernhard Cultuurfonds geeft cultuur de kans

Dagblad
De Pers
bloeey

ACTIES

Aan de hand van 'Cultuur Soks!' hebben we een serie leuke actie ideeën bedacht.

- 1 De SOK-shirts met 'Soks!' teksten (I sok you/Sok off...)
- 2 SOK-feestjes (sokken zijn entree kaartje)
- 3 De 'BI-SOK-KEL' (fiets met STUKA-stickers)
- 4 De SOK-muts (sok-voor-op-je-kop!)
- 5 En als spin-off voor het tussen seizoen: STUKA on rails!

bloeey

op nr 287
stukafest-rotterdam.nl

WOENSDAG 25 FEBRUARI
ROTTERDAM
VINCENT GEERS
JUDITH VISSER
STORYBOX
EN VELE ANDEREN!

STUKAFEST
www.stukafest.nl

DePers bloey 30GD Cultuur



PRINT

In de printcampagne komen de overall slogan 'cultuur op kamers' en het thema 'cultuur soks!' samen. Gebaseerd op 'het je bloot geven voor je publiek' ligt de nadruk op de intieme sfeer van het festival. STUKAFEST: een kijkje in een stampvolle kamer tussen de benen van de artiest door. Het publiek staart in volle overgave naar de artiest. De artiest lijkt alleen STUKASokken aan te hebben...



CONCEPT

STUKAFEST 2009 was een feest om mee te maken! We zijn er samen met STUKAFEST trots op dat we een professionalisering van het concept STUKAFEST hebben opgebouwd met zorgvuldig behoud van het merkgevoel.

BLOOEY IDEATION STUDIO

boompjes 444 3011 xz rotterdam

0031 (0)6 16 42 96 42

info@blooey.nl

www.blooey.nl